

Simone Rocha

x



SIMONE ROCHA x H&M: Exklusive Präsentation der Kollektion & Kurzfilm-Kampagne in Österreich

H&M und Simone Rocha enthüllen eine besondere Kollektion für Frauen, Männer und Kinder. Neben der offiziellen Kampagne präsentiert H&M in Österreich unter dem Motto „Empower Togetherness“ einen eigenen Kurzfilm mit lokalen Influencern und VIPs.

EMPOWER TOGETHERNESS

Die internationale Kampagne der Kooperation lädt im Kampagnenfilm, sowie den Bildern in die Welt von Simone Rocha x H&M ein und bringt Kund*innen das Gefühl von Gemeinschaft, starker Weiblichkeit und Zusammenhalt der Kollektion näher. Angelehnt an dem internationalen Vorbild präsentiert H&M in Österreich eine lokale Kampagne, die sich ebenfalls um Freundschaft, Freude und Inklusion dreht. Unter dem Motto „Empower Togetherness“ ist der Spot eine Hommage an Offenheit und Gemeinschaft.

Die lokale Kampagne zu Simone Rocha x H&M wurde – angelehnt am internationalen Kampagnenfilm – aufgenommen in einem vertrauten und familiären Setting. Hauptakteur*innen sind lokale Influencer wie Karin Teigl ([@constantlyk](#)), Martin Ehmele ([@martinehmele](#)), Irina & Raresh Peicu ([@irinahp](#)) sowie die österreichische Schauspielerin Mavie Hörbiger und der Künstler Sebastian Schager ([@artis.love](#)) und seine Tochter. Die verschiedenen Persönlichkeiten präsentieren im Kurzfilm die

Simone Rocha x H&M Kollektion und sprechen in kurzen Interviewsequenzen über die Kooperation und deren Hintergründe wie Gemeinschaft und Tradition. Eine hoffnungsvolle Botschaft voll Vorfreude auf die Zeit, wenn wir wieder gemeinsam essen, entspannen, lachen, tanzen und uns treffen dürfen.

Karin Teigl, Constantly K

„Was ich besonders charmant finde ist, dass die ganze Kollektion eine Hommage an Wegbegleitern der letzten Jahre ist, das hat für mich etwas ganz Persönliches und Authentisches und das liebe ich.“

Martin Ehmele

„Mir gefällt, dass Simone Rocha in Kooperation mit H&M zum ersten Mal eine Männerkollektion auf den Markt gebracht hat und dass die Sachen total tragbar sind. Man sieht, dass sie Irin ist, da Karomuster und Strick eine bedeutende Rolle in der Kollektion spielen und man kann die Pieces zu jedem Anlass tragen.“

ÜBER DIE KOOPERATION

Die Kollektionsteile reflektieren all die Inspirationen und Gefühle, die die Welt von Simone Rocha definieren. Die Kollektion stellt die Verschmelzung aus zehn Jahren Design dar; bereichert durch Rochas Empfindsamkeit und Persönlichkeitsmerkmale. Ein Tribut an Irland, Hongkong, Texturen, Form, Haptik, Geschichte, Familie, Intimität und Freude.

Simone Rocha

„Ich hoffe, dass die Kollektionsteile über viele Jahre getragen und langfristig geschätzt werden. Alle Kreationen wurden von den Ideen und Inspirationen beeinflusst, die mich und meine eigene Brand über die letzten 10 Jahre geprägt haben. Ich freue mich sehr darauf zu sehen wie sie getragen, die Looks neu interpretiert und gestylt werden.“

DIE KOLLEKTION

Die Kollektion umfasst Stücke für die ganze Familie und erstmals wird neben Rochas charakteristischer Damenmode auch Herren- und Kindermode präsentiert. Das Ergebnis ist, neben den typischen Simone Rocha Pieces für Frauen, klassische Neuinterpretationen für Herren, sowie niedliche Miniaturausgaben für Kinder.

In der Kollektion für Frauen finden sich an Kleidern, Oberteilen sowie Mänteln und mehr, klassische Simone Rocha Elemente, wie Lurex, funkelnde Verzierungen, Blumenmotive, und runde Cut-Outs wider. Für Rochas Debüt in der Herrenmode überarbeitete sie ihre Klassiker, wie zum Beispiel ein neu interpretierter Trenchcoat mit Perlenverzierungen am Kragen. Die Herrenkollektion beinhaltet auch Prints mit Fotografien von Jacob Lillis, einem langjährigen Kooperationspartner von Rocha. Da die Designerin gerne mit Silhouetten und Größen spielt, beinhaltet ihre erste Kinderkollektion ein paar Miniaturversionen ihrer Klassiker, unter anderem Anzüge und Kleider. Die Accessoires sind ein Mix aus Rochas typischen Kreationen, Brogues mit Perlenverzierungen sowie mit Federn besetzte Ballerinas. Es gibt unzählige glänzende Haarspangen und Ohrringe mit Schleifen, passenden Tiaras und Haarschleifen, sowie Tote Bags aus Neopren und verschiedenen Socken.

BAHNBRECHENDES POP-UP-BUCH-AR-ERLEBNIS

Simone Rocha sowie H&M haben die Intention verfolgt ihre gemeinsame Kooperation zum einen auf eine fantasievolle, wegweisende und verspielte Art und Weise zu ehren und zum anderen gleichzeitig die gegebenen aktuellen Sicherheitsbestimmungen in Hinblick auf Covid 19 zu wahren. Deshalb fiel die Entscheidung gegen ein physisches Event und für eine digitale Lösung - ein zukunftsweisendes Pop-Up Buch mit einer integrierten AR-Aktivierung. Diese Art der Präsentation ist eine einzigartige Kreation und die Erste dieser Art, um auf eine dynamische Weise Kunst, Mode und ikonische Charaktere zu vereinen und sie "geladenen Gästen" durch neueste Technologien in ihr Zuhause zu bringen.

Das digitale Erlebnis wird durch ein eindrucksvolles limitiertes Buch aktiviert, das in Zusammenarbeit mit der gefeierten britischen Künstlerin Faye Wei Wei, die auch Teil der Simone Rocha x H&M Kampagne ist, kreiert wurde. Es besteht aus fünf komplexen Bildern von Faye Wei Wei, welche als Pop-Up Hintergrund für die Talents dienen, die durch die Aktivierung eines QR-Codes zum Leben erwachen und die Kollektion von Simone Rocha x H&M präsentieren.

Das Buch zeigt Simone Rochas Fähigkeit Kunst mit ihrer Arbeit zu verknüpfen sowie die Themenschwerpunkte der Kampagne wie Freude, Optimismus und Gemeinschaft. Die AR-Aktivierung als innovatives Event bietet die Möglichkeit, die einzigartigen Kollektionsteile und Accessoires virtuellen Gästen in einem sicheren Umfeld zu Hause zu präsentieren.

Die Simone Rocha x H&M Kollektion ist ab dem 11. März online auf [hm.com](https://www.hm.com) erhältlich.

Weitere Informationen zur Kollektion erhalten Sie von:

H&M Pressekontakt

Marie Kren

Communications Department

H & M Hennes & Mauritz GmbH.

Kirchengasse 6/6, 1070 Vienna, Austria.

Phone: +43 (0) 664 838 4584

E-Mail: marie.kren@hm.com